

Auszug aus **Streifzüge** bei **Context XXI**<http://contextxxi.org/sos-medienfreiheit.html>

erstellt am: 20. April 2024

Datum dieses Beitrags: Oktober 1996

SOS-Medienfreiheit?

Volksbegehren gegen Medienkonzentration

■ FRANZ SCHANDL

Auftakt der neuesten Mediendebatte war der (sich schon länger abzeichnende) Rausschmiß des Herausgebers des *Profils*, Hubertus Czernin, durch die Eigentümer des Nachrichtenmagazins (Raiffeisen/WAZ). Trotz aller Solidarisationen mit Czernin ist aber zu bedenken, daß dieser einer rein geschäftlichen Abwicklung zum Opfer gefallen ist. Der Anlaß, die Fotomontage des nackten Kanzlers auf dem Cover, war nur der Vorwand. Ausschlaggebend dürfte gewesen sein, daß auch das erneuerte *Profil* der Konkurrenz der Fellner-Brothers und ihrem *News* kaum etwas entgegenzusetzen hatte.

Inzwischen ist daraus und anhand anderer innermedialer Dispute eine offene Auseinandersetzung verschiedener Fraktionen der etablierten Presse geworden. Österreich steht nun vor einem Volksbegehren, genannt „SOS Medienfreiheit“, das von der Journalistengewerkschaft und den Redaktionen von *Profil*, *Standard* und *Falter* zur „Zerschlagung der Mediaprint“ (Armin Thurnher) angeleiert wird. „Ab sofort wird eine monatelange Diskussionsphase initiiert“, verkündet das Nachrichtenmagazin *Profil* jedenfalls selbstbewußt. Also, diskutieren wir.

Hand aufs Hirn

Fragt sich gleich, ob das über die Medien hinaus derzeit wirklich jemanden interessiert. Michael Maier, der von der Wiener *Presse* zur *Berliner Zeitung* gewechselte Chefredakteur, dürfte nicht unrecht haben, wenn er schreibt: „Wer von den Bürgern kennt denn wirklich

— Hand aufs Herz — den Unterschied zwischen *Mediaprint* und *Mediamarkt*?“ Aber — Hand aufs Hirn — welcher Unterschied soll da auch wirklich bestehen? An der vielfach behaupteten Differenz ist wenig dran, sie ist bloß ein liberales Gerücht.

Man blättere. Mechanismen der Berichterstattung und Spektren der Meinungsinhalte sind überall ähnlich. Unabhängig heißt standardisiert. Man denke etwa an die Skandalgeschichten, das investigative Genre, das Im-Dreck-Suhlen, welches in Österreich zu einem Volkssport der Journaille geworden ist. In der *Krone* steht oftmals in zwei oder vier Absätzen, wozu *Profil* und *Falter* ganze zwölf Spalten benötigen. Die Verachtung der *Krone* korrespondiert mit der Unkenntnis von einem selbst.

Da sie von G'schicht zu G'schicht hetzen, sind sie allesamt zu G'schichten-erzählern geworden. Fast jeder Artikel beginnt daher mit einem geschwätigen Vorspann. Vor der G'schicht, die da aufgetischt wird, wird noch ein G'schichtlerl zum Besten gegeben. Die Mühelosigkeit des Einstiegs verweist schon auf die Leichtigkeit der Kost. Das ganze nennt sich dann journalistisches Handwerk.

Qualität ist freilich etwas anderes als die stets zu lang geratene Räuber- und Gendarmgeschichte aus Politik oder Wirtschaft. Wer meint, *Profil* und *Falter*, das Nachrichtenmagazin und das Stadtblatt, gewährleisten bereits Medienvielfalt, ist wahrlich ein Einfaltspinsel.

Die geschwätige Ignoranz von *Falter* oder *Profil* findet sich in *Krone*, täglich *alles* oder *News* in knapper Präpotenz

wieder. Apropos Falk: Er könnte der lachende Fünfte sein. Zumindest werden seine Geschäftsinteressen gleich mitbesorgt. Welch Geistes Kind dieser Nichtkartellist ist, ist dem Buntpapier leicht zu entnehmen. Was Zeitung machen heute bedeutet, beweist er auch in in seinem flexiblen Verhältnis zum geltenden Arbeitsrecht.

Brett vorm Kopf

Also: Brett weg vom Kopf! Was würde sich ändern, wäre *KroKuWAZ* zerschlagen und entflechtet? Inhaltlich gar nichts, lautet die banale Antwort. Was nicht gegen das „Zerschlagen“ spricht, sehr wohl aber gegen diffuse, in sie gesetzten Hoffnungen. Ist die Medienlandschaft in Ländern besser, wo es keine Vorrangstellung à la *Krone* gibt? Haben die Deutschen nicht ihr *Bild*, die Schweizer ihren *Blick*? Nimmt sich dagegen die *Krone* nicht fast noch wie ein seriöses Blatt aus? Egal, was auf dieser Ebene läuft und passiert, die medialen Essentials werden das bleiben, was sie sind.

Der *Falter* etwa, auch da hat besagter Maier recht, ist objektiv nichts anderes als eine der „Kaderschmieden für junge Journalisten“, die, sind sie dem Kinder-Kurier entwachsen, sich eben im *Profil*, im *ORF*, in der *ZEIT* oder sonstwo verdingen. Das alles ist nicht unehrenhaft, eben ein Job. Es sollte daher so auftreten, wie es daherkommt, sich nicht als Alternative gerieren.

Der Konflikt, der sich da entfaltet, ist jedenfalls einer innerhalb etablierter Druckwerke. Natürlich soll man im Rechtsstreit *Falter-Krone* Partei ergreifen und mit dem *Falter* solidarisch

sein, auch wenn dieser mit nichts und niemandem solidarisch ist, was sich links von ihm gestaltet und probiert. Damit ist es aber auch schon getan. In der anstehenden Schlacht verschiedener Sauriergruppen sollte man aber nicht zugunsten des vom Markt geschädigten Liberalismus den Finger rühren. Hier geht es um ordinäre Konkurrenzinteressen, um nichts anderes. Vielmehr ist der Mythos, daß ein aufgeklärter Qualitätsjournalismus gegen den reaktionären Boulevard steht, zu entzaubern.

Freiheit und Geschäft

Warum die liberalen Journalisten den Markt ausgerechnet dort begrenzen wollen, wo er sie betrifft, ist verständlich, aber doch auch eine mediale Groteske, bedenken wir, daß gerade sie als Posaunen des Marktes ein Klima mitrealisiert haben, wo dieser zum allmächtigen Kriterium wurde. Wer den Markt beschwört, sollte nicht aufheulen, wenn er über ihn hereinbricht. Jene, die wöchentlich das Lob der Marktwirtschaft singen, wollen nun mithilfe der Politik Wettbewerbsnachteile gegenüber der *KroKuWAZ* ausgleichen.

Medien folgen dem Mediengeschäft, nicht irgendeiner Medienpolitik. Die Einforderung einer anderen Medienpolitik scheitert daher weniger an unwilligen Politikern als an den vorgefundenen Marktgesetzmäßigkeiten. Das Quotennutten ist immanentes Charakteristikum der modernen Journaille. Es kann gar nicht anders. Wer dagegen angeht oder versündigt, wird untergehen. Immer mehr machen die Anzeigen die Zeitungen, eben weil sie diese finanzieren.

Auch die Pressefreiheit ist zuvorderst eine kapitalistische Freiheit, die sich an den gegebenen Verwertungsbedingungen konkretisiert. Wer sie überhöht, ist ein Lügner oder ein Dummkopf. Wer sie idealisiert, verhindert die notwendige Diskussion über ihren gesellschaftlichen Charakter und ihre ob-

jektiven Grenzen. Ein Presseergebnis ist nur insoweit frei, soweit seine finanzielle Kapazität reicht. Entspricht es nicht den Marktgesetzen, läuft es dem Anzeigenmarkt zuwider, dann geht es den Bach runter. Freiheit ist also heute dahingehend aufzufassen, daß es vonnöten ist, dem Markt oder einem bestimmten Marktsegment angepaßt zu sein.

Abhängigkeiten

Ähnliches gilt für die dort unabhängigen Lohnabhängigen, die Journalisten. Die permanente Internalisierung des Gewünschten, Angebrachten und Bevorzugten ist Bedingung ihrer unabhängigen Existenz. Die Standardisierung von Aussage und Form eine unhinterfragte Selbstverständlichkeit. Innerhalb dieser — wir geben es gerne zu — sind die Freiheiten der Marktgelüste freilich nicht nur zugelassen, sondern gefordert. Die Freiheit, zwischen den Alternativen *Vita* oder *Rama*, *Pepsi* oder *Coke*, *Petrovic* oder *Schmidt* zu wählen, wird einem geradezu aufgenötigt.

Die größte Einbildung der unabhängigen Medien ist die Unabhängigkeit der Medien.

Umgekehrt ist kaltschnäuzig zu behaupten, daß die sogenannte Meinungsfreiheit selbst in deklariert abhängigen Zeitungen meist größer zu veranschlagen ist als in der unabhängigen Journaille, sei sie nun liberal oder reaktionär.

Abgängigkeiten

In Österreich ist so ziemlich alles eingegangen, was den Marktgesetzmäßigkeiten nicht entsprach: die traditionsreiche *Arbeiterzeitung* ebenso wie das intellektuelle Blatt *FORVM*, der von der KPÖ finanzierte *Salto* ebenso wie die mit libyschen Geldern gesponserte *Monatszeitung*.

Falsche Fronten

Zentrale Fragen werden erst gar nicht gestellt. So etwa jene, was denn solche

Medien gesellschaftlich präfiguriert und installiert. Stattdessen veranstalten die selbstgefälligen Hurra-Demokraten wilde Jagden auf Figuren und ihre politischen Helfershelfer, als wären diese allmächtig und schuldig. Das Geschwätz vom „Kartellknien“ und „Kronedienen“ (Peter Pilz) greift viel zu kurz, eben weil es nicht begreift, was es sieht, vor lauter Staunen und Schimpfen nicht zum Denken kommt. Es ist wieder einmal der gesunde Menschenverstand, der an den Oberflächlichkeiten hängenbleibt.

So stehen wir vor einem Match, wo ein „böser alter Mann“ namens Dichand von einer hungrigen Meute von Journalisten, Politikern und (dazugehörigem) Fanclub gejagt wird. Nicht, daß wir dem alten Hasen diese andere Seite des Daseins mißgönnen oder ihn gar verteidigen wollen, aber was soll's?

Einnischung ist zweifellos gefragt, aber nicht dahingehend, daß man eingemischt und standardisiert wird, sondern indem man die falschen Fronten benennt und aufmischt. Man wird sich also in Kritik und Aktion einiges, vor allem aber anderes als das Angebotene überlegen müssen.

Franz Schandl: Geboren 1960 in Eberweis/Niederösterreich. Studium der Geschichte und Politikwissenschaft in Wien. Lebt dort selbst als Historiker und Publizist und verdient seine Brötchen als Journalist wider Willen. Redakteur der Zeitschrift *Streifzüge*. Diverse Veröffentlichungen, gem. mit Gerhard Schattauer Verfasser der Studie „Die Grünen in Österreich. Entwicklung und Konsolidierung einer politischen Kraft“, Wien 1996. Aktuell: Nikolaus Dimmel/Karl A. Immervoll/Franz Schandl (Hg.), „Sinnvoll tätig sein, Wirkungen eines Grundeinkommens“, Wien 2019.

Lizenz dieses Beitrags
Gemeinfrei
Gemeinfrei