Auszug aus FŒHN bei **Context XXI**

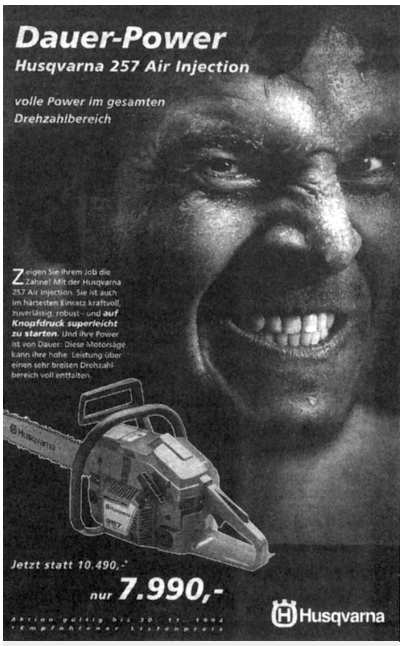
(http://contextxxi.org/glanzende-kritiken.html)

erstellt am: 29. März 2024
Datum dieses Beitrags: 1996

Glänzende Kritiken

MARKUS WILHELM

Das Bild des kämpfenden Haudegens, das Haider von sich zu schaffen versucht, hat, wie man spätestens seit „Rambo“ und „Terminator“ weiß, bei den Menschen unter dem Kapitalismus große Anziehungskraft. Aber so belanglos Silvester Stallones Studio-Scharmützel wären, wenn er nicht bis ins letzte Provinznest als „Rambo“ ausgetrommelt würde, so unerheblich wären Haiders bemühteste Körperverrenkungen ohne den leinwanden Ruf, der ihm in den großen Medien vorauseilt. Er wird angekündigt als *Django* (Kl.Ztg.) und *Tarzan* (Kl.Zeitung) in einem, als *ein gefährlicher Straßenkämpfer* (Kurier), ein *kühl kalkulierender Haudrauf* (Spiegel), eine *Hasardeurnatur* (Kurier), ein *beinharter Rauswerfer* (AZ), ein *Rächer der Unterdriickten* (Kl.Zeitung).Gerühmt werden sein *Vernichtungswille* (Kurier) und seine *Brutalität* (News). Das alles ist weniger eine Charakterisierung Haiders als Propaganda für ihn. Viele Formulierungen der Journalisten klingen wie lange ausgetüftelte Filmtitel: *Sein Leben ist der Kampf* (Kurier), *Siegeslauf* (Wiener), *Kampfansage* (Basta), *Blitzkrieg* (Kurier), *Haider gegen alle* (News), *Haider ist nicht zu stoppen* (Wiener). Den Haider, der den Entschlossenen, Durchschlagskräftigen mimen will, preisen sie in millionenhafter Auflage, ohne Unterlaß, nicht im Abstellraum der Zeitung, sondern im Schaufenster, an als *entschlossen und rücksichtslos* (Kurier), *brutal* (Wochenpresse), *rabiat* (AZ), *skrupellos* (Profil), *kaltblütig* (Neues Volksblatt), *eiskalt* (Kurier). Man lese diese Kritik als Filmkritik und weiß: Das muß ein Kassenschlager werden! Denn der Hauptdarsteller bietet alles, was man sich erwarten kann: Er ist *gefährlich* (Zeit), *aggressiv* (Neues Volksblatt), *schlägt zu* (Vorarlberger Nachrichten), *köpft* (OÖN), räumt *beinhart auf* (TT), serviert *eiskalt ab* (Kurier), *setzt alles auf eine Karte* (News), *macht die Hölle heiß* (Kurier) und *ballert auf alles, was sich rührt* (Kl.Zeitung). Herz, was willst du mehr?



Wirbt Haider mit dem Typ des Kraftkerls („volle Power“, „Zähne zeigen“, „härtester Einsatz“) oder wirbt „Husqvarna“ vierzehn Tage vor der Nationalratswahl mit dem von Haider geschaffenen Typ Haider?
Anzeige u.a. in *Tiroler Bauernzeitung*, 27.10.94

Markus Wilhelm: Geboren 1956, von Beruf Zuspitzer in Sölden im Ötztal, Mitbegründer des FŒHN (1978-1981), Wiedergründer und Herausgeber des FŒHN (1984-1998). Seit 2004 Betreiber der Website *dietiwag.org* (bis 2005 unter *dietiwag.at)*, Landwirt.

Lizenz dieses Beitrags
Copyright
© Copyright liegt beim Autor / bei der Autorin des Artikels